

MÍDIA KIT

EXPO LONDRINA 2026

10 A 19
DE ABRIL
PARQUE NEY BRAGA EVENTOS

EXPO
LONDRINA 2026



A FORÇA DO MAIOR FESTIVAL AGRO DO PAÍS EM NÚMEROS:

10 dias
de evento

9 mil
empregos diretos
e indiretos

\$1,7 bi
em
movimentação

5 mil
animais

590 mil
visitantes



RECORDE
HISTÓRICO

300
expositores

37 mil
produtores rurais

PARCERIA COM IDR-PR, FAEP,
SINDICATO RURAL DE LONDRINA,
INTEGRADA, ENTRE OUTRAS
COOPERATIVAS E PARCEIROS



10 A 19
DE ABRIL

PARQUE NEY BRAGA EVENTOS

AV. TIRADENTES, 6275
LONDRINA - PR



AGRO: inteligente, humano e feito de encontros

A **ExpoLondrina 2026** celebra o agro em sua forma mais completa: **inteligente na maneira como evolui, humano na forma como conecta e feito de encontros entre pessoas, gerações e ideias.**

Em um tempo em que a tecnologia transforma o campo e o campo transforma o mundo, o agronegócio se afirma como a força que une inovação e sensibilidade, propósito e produção, sustentabilidade e emoção.

Ser inteligente é ir além da máquina: compreender o ciclo da terra, antecipar o futuro e produzir com consciência.

Ser humano é reconhecer que o agro nasce da conexão entre pessoas, do saber compartilhado e da troca entre experiência e novas ideias.

E ser feito de encontros é aproximar campo e cidade, tradição e tecnologia, quem planta hoje e quem colhe amanhã.

SUMÁRIO:

SUA MARCA SENDO VISTA POR MEIO MILHÃO DE PESSOAS



ÁREAS

Bilheterias
Pista Central
Estacionamento



COMUNICAÇÃO VISUAL

Bandeiras no pórtico de entrada
Bandeirolas
Flâmula
Painéis de fachada
Placas de pista
Totens de sinalização



PROJETOS

Camarote Rural
Expo Sabores
Expo Negócios e Varejo
Palco Sunset
Smart Agro
Hackathon Smart Agro



ATIVAÇÕES

Moldura de fotos
Polaroid



ASSINATURAS

Mapa
Catálogo de julgamento
Papeleta



MUPI

Mobiliário estático e digital



INFLÁVEL NAS BILHETERIAS

As quatro bilheterias oficiais da **ExpoLondrina** recebem diariamente milhares de visitantes, concentrando um fluxo intenso de público e oferecendo visibilidade de alto impacto para marcas que desejam se destacar logo na entrada do evento.

INVESTIMENTO:
R\$ 22.400,00

DIREITO A 11 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

COMO FUNCIONA:

1

1 INFLÁVEL POR BILHETERIA

4

INFLÁVEIS NO TOTAL

- Posicionados em locais de **grande visibilidade** junto às bilheterias
- Material fornecido pelo patrocinador

COMBO PISTA CENTRAL

A **Pista Central** é o palco das atrações mais tradicionais da **ExpoLondrina**, como a abertura oficial do evento e os julgamentos de animais, que reúnem público qualificado e grande concentração de visitantes ao longo da programação.



Banner de Super Poste
Quantidade: 04
Formato: 2 x 4 m



Placa de Pista
Quantidade: 02
Formato: 4 x 1 m



Caixa d'Água
Quantidade: 01
Formato: 6 x 2 m

INVESTIMENTO:
R\$ 28.000,00

DIREITO A 14 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

COMO FUNCIONA:

- Material produzido e instalado pela SRP
- Arte enviada pelo patrocinador



INVESTIMENTO:
R\$ 20.160,00

DIREITO A 10 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

COMBO ESTACIONAMENTO

Os estacionamentos oficiais da **ExpoLondrina** são os primeiros pontos de contato do público com o evento.

BANDEIRAS EM SUPER POSTE

Formato: 0,90 x 4,00 m

3

NO ESTACIONAMENTO
01

+

3

NO ESTACIONAMENTO
02

+

Bumpings
(faixas separadoras
de veículos)

COMO FUNCIONA:

- Material produzido e instalado pela SRP
- Arte enviada pelo patrocinador



BANDEIRAS NO PÓRTICO DA ENTRADA PRINCIPAL

Seja a primeira marca a ser vista. Bandeiras posicionadas na entrada principal do parque, recepcionando o público com a identidade da marca.

INVESTIMENTO:

R\$ 20.000,00

DIREITO A 10 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

5

QUANTIDADE

0,80 X 2,00 m

FORMATO

COMO FUNCIONA:

- Material produzido e instalado pela **SRP**
- Arte enviada pelo patrocinador

BANDEIROLAS

Instaladas na fachada principal e em acessos estratégicos, as bandeiras garantem presença nas principais vias de acesso à ExpoLondrina.

**30**

QUANTIDADE

0,95 x 1,90 m

FORMATO

INVESTIMENTO:

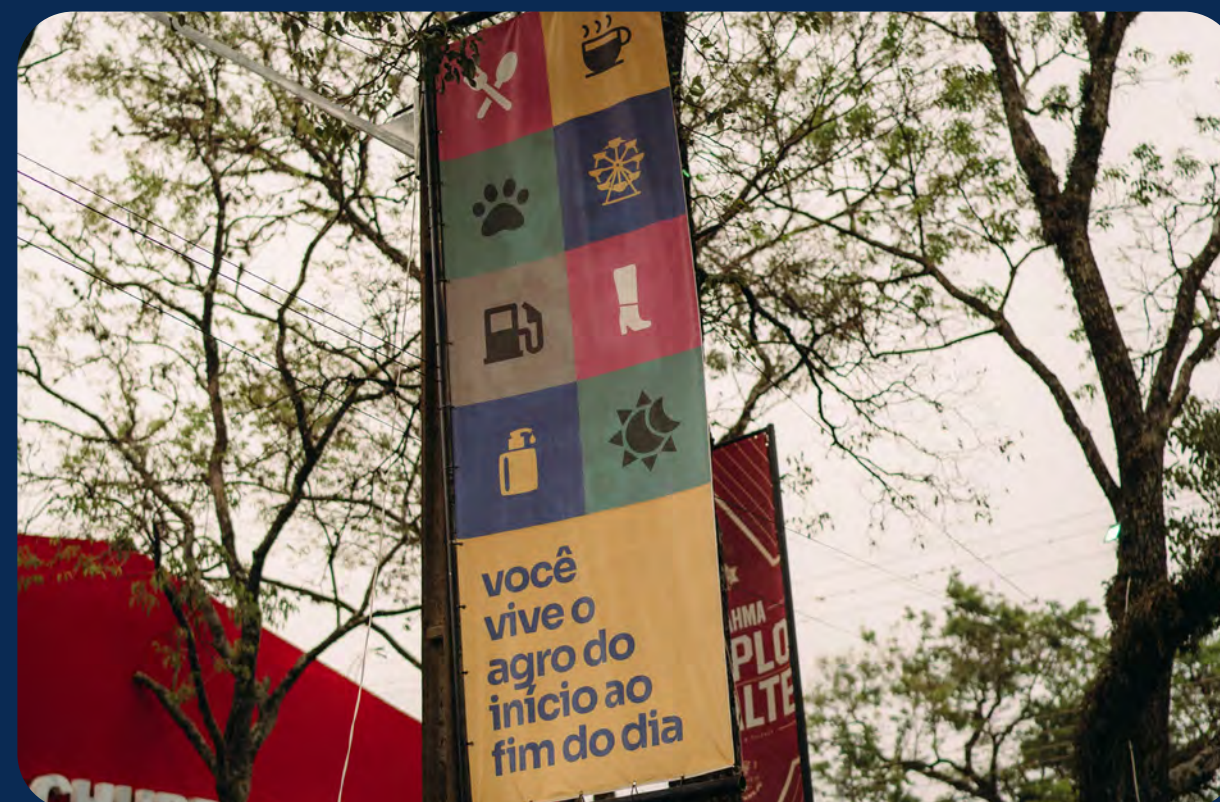
R\$ 22.400,00*DIREITO A 11 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.*

COMO FUNCIONA:

- Material produzido e instalado pela SRP
- Arte enviada pelo patrocinador

FLÂMULAS

Instaladas na entrada principal, as flâmulas acompanham um corredor de grande circulação, por onde passam visitantes da bilheteria

**3**

QUANTIDADE

3 x 1 m

FORMATO

INVESTIMENTO:

R\$ 18.000,00*DIREITO A 10 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.*

COMO FUNCIONA:

- Material produzido e instalado pela SRP
- Arte enviada pelo patrocinador

TOTENS DE SINALIZAÇÃO

Mais do que sinalização, os totens funcionam como pontos de apoio ao visitante, concentrando informações essenciais para a circulação no Parque.

**4**

QUANTIDADE

3 x 4 m

FORMATO

INVESTIMENTO:

R\$ 25.000,00*DIREITO A 12 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.*

COMO FUNCIONA:

- Material produzido e instalado pela SRP
- Arte enviada pelo patrocinador

PAINÉIS DE FACHADA

Localizados na fachada principal do Parque, os painéis acompanham o trajeto de chegada do público e dos veículos, incluindo os acessos aos estacionamentos.

**5**

QUANTIDADE

5 x 2,50 m

FORMATO

INVESTIMENTO:
R\$ 5.600,00
(valor unitário)

DIREITO A 02 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

COMO FUNCIONA:

- Material produzido e instalado pela SRP
- Arte enviada pelo patrocinador

PLACAS DE PISTA

Localizadas na Pista Central, onde acontecem julgamentos diariamente e a abertura oficial, as placas estão em um dos espaços mais movimentados do evento.

**5**

QUANTIDADE

4,00 x 1,00 m

FORMATO

INVESTIMENTO:
R\$ 3.360,00
Contratação mínima de duas placas.

DIREITO A 03 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

COMO FUNCIONA:

- Material produzido e instalado pela SRP
- Arte enviada pelo patrocinador



CAMAROTE RURAL

Exclusividade e conforto nos shows da **ExpoLondrina**.

Exclusividade e conforto nos shows da ExpoLondrina.

O Camarote Rural é um dos espaços mais exclusivos do evento, oferecendo uma experiência diferenciada para sócios da SRP e convidados. São 194 camarotes 100% comercializados, com capacidade para 1.164 pessoas por dia, em uma estrutura premium e com vista privilegiada dos shows.

194
CAMAROTES

100%
COMERCIALIZADOS

1.164
PESSOAS/DIA

Estrutura premium e com vista privilegiada dos shows.

CAMAROTE RURAL

ATIVAÇÕES DE MARCA

TÚNEL

O túnel de acesso ao Camarote Rural conecta o receptivo à área dos shows e é passagem obrigatória para o público, com circulação **superior a mil pessoas por dia**.



INVESTIMENTO:

R\$ 45.000

Disponível para 1 marca

VEÍCULO EM EXPOSIÇÃO

Exposição de veículo em área estratégica localizada no túnel de acesso ao Camarote Rural, ponto de passagem obrigatória que conecta o receptivo à área dos shows.



INVESTIMENTO:

R\$ 30.000

Disponível para 1 marca

COMBO: TÚNEL + VEÍCULO EM EXPOSIÇÃO

INVESTIMENTO: ~~R\$ 75.000,00~~

R\$ 70.000,00

Disponível para 1 marca

CAMAROTE RURAL

ATIVAÇÕES DE MARCA

BOAS VINDAS CAMAROTE

Essa cota insere a marca no primeiro contato com o Camarote. As pulseiras já são entregues antecipadamente na sede da SRP, em 194 atendimentos a um público seletivo e a marca pode agregar à ação com um brinde personalizado.



INVESTIMENTO:
R\$ 10.000
Disponível para 1 marca.

PAINEL DE LED

Painel de LED na área principal do Camarote, com visibilidade direta durante os shows. A ocupação garante exposição contínua da marca ao longo dos sete dias de programação.



INVESTIMENTO:
R\$ 20.000
Cotas limitadas

CAMAROTE RURAL

ATIVAÇÕES DE MARCA

BAG COOLER

Bag coolers personalizadas com a marca do patrocinador, disponibilizadas no Camarote Rural durante os shows, sendo uma unidade por camarote ao dia, totalizando aproximadamente 1.400 unidades ao longo do evento. As bags são utilizadas durante a programação e levadas pelo público ao final de cada noite.



INVESTIMENTO:

R\$ 50.000

Disponível para 1 marca

*O valor contempla produção e distribuição do material.

CAMAROTE RURAL

ATIVAÇÕES DE MARCA

PERSONALIZAÇÃO BANHEIROS

A marca integra a ambientação do Camarote com a personalização das portas e espelhos dos banheiros, pontos de uso recorrente e obrigatório.



INVESTIMENTO:

R\$ 40.000,00

Disponível para 1 marca

CAMAROTE RURAL

ATIVAÇÕES DE MARCA

AMBIENTE ASSINADO

A marca assina o ambiente de recepção do Camarote, onde o público permanece antes dos shows, inserindo-se no início da experiência com ambientação personalizada. O espaço também funciona como área de convivência e descanso.



INVESTIMENTO:
R\$ 20.000
Disponível para 1 marca

CAMAROTE RURAL

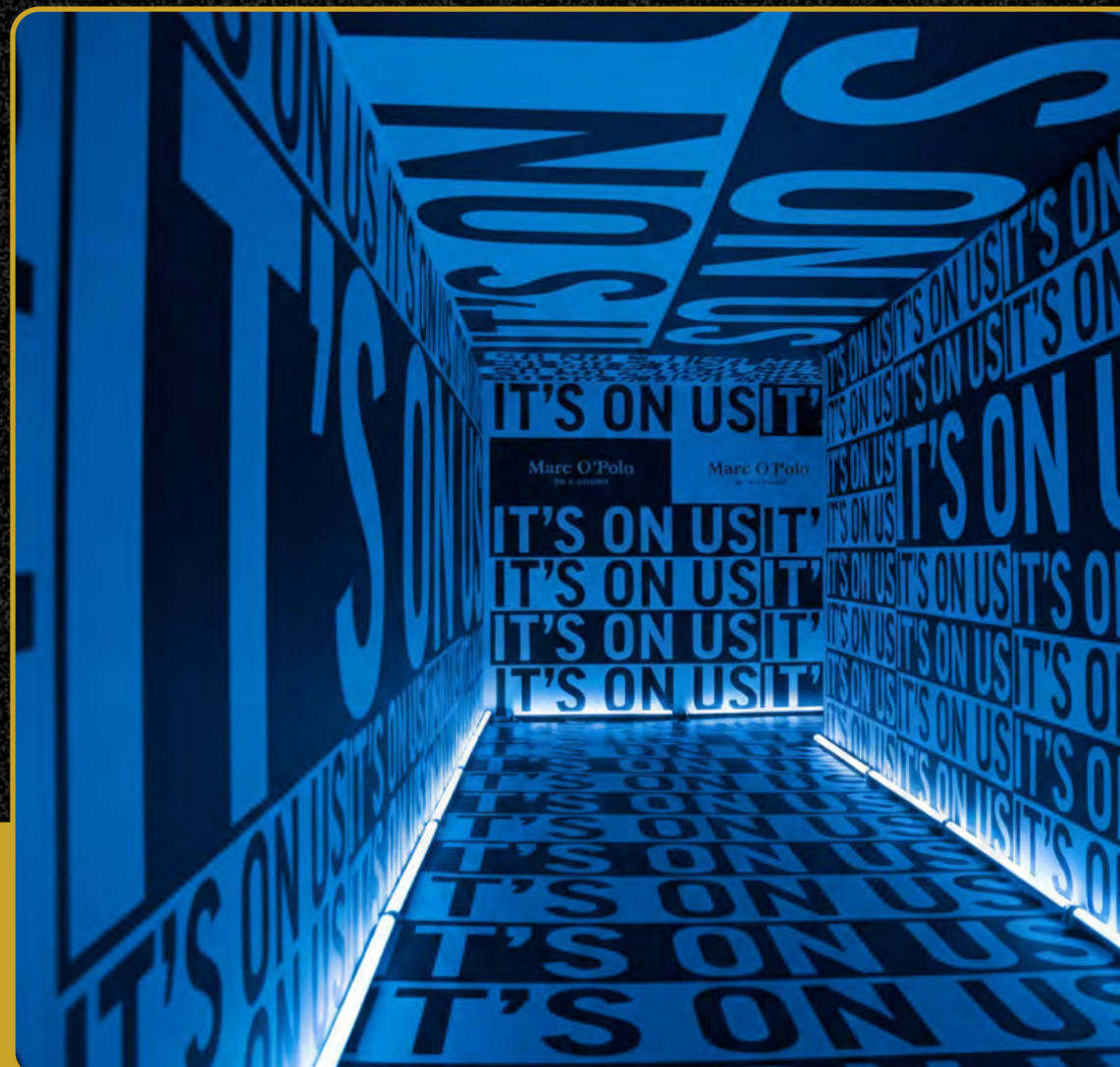
ATIVAÇÕES DE MARCA

COMBO CAMAROTE RURAL

TÚNEL + VEÍCULO EM EXPOSIÇÃO + PAINEL DE LED + BAG COOLER

Combo estratégico que contempla as principais ativações de impacto e visibilidade dentro do Camarote Rural, ampliando a presença da marca em múltiplos pontos de contato ao longo dos 7 dias de evento.

INVESTIMENTO: R\$ 145.000,00
R\$ 140.000,00
 Disponível para 1 marca





BANNERS AÉREOS

Instalados no eixo central do Pavilhão ExpoSabores, os banners aéreos acompanham a circulação do público em um ambiente de compra e interação contínuas.

EXPO Sabores

Mais do que um espaço de venda, o ExpoSabores propõe uma experiência completa em torno da alimentação. O pavilhão reúne produtores rurais e convida o público a conhecer, consumir e aprender. Na Cozinha Sabores, chefs e convidados preparam receitas diariamente utilizando os itens comercializados no espaço, promovendo troca de conhecimento e degustação.

INVESTIMENTO:
R\$ 10.000,00

DIREITO A 5 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

8

QUANTIDADE

COMO FUNCIONA:

- Material produzido e instalado pela **SRP**
- Arte enviada pelo patrocinador



BANNERS AÉREOS

Instalados no eixo central do Pavilhão ExpoNegócios, os banners aéreos acompanham a circulação do público em um ambiente de negociação e interação contínuas.

EXPO negócios e varejo

O ExpoNegócios é voltado à geração de oportunidades comerciais durante a ExpoLondrina. Reúne empresas de diversos segmentos, como vestuário, utensílios domésticos e móveis, conectando marcas e consumidores em um ambiente dinâmico e propício à negociação ao longo de todo o evento.

INVESTIMENTO:
R\$ 10.000,00

DIREITO A 5 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

8

QUANTIDADE

COMO FUNCIONA:

- Material produzido e instalado pela **SRP**
- Arte enviada pelo patrocinador



O **Palco Sunset** é aquele lugar onde a **ExpoLondrina** acontece com calma, sabor e música.

Em 2026, o espaço ganha um novo posicionamento, bem próximo à entrada principal do Parque, recebendo o público logo na chegada e se tornando um dos pontos mais vivos do evento.

Integrado à área de food trucks, o Palco Sunset oferece atrações musicais diárias, abertas a todos os públicos, criando um ambiente perfeito para curtir, descansar e aproveitar a programação ao longo do dia e no início da noite.

Fora dos horários de shows da Arena, o convite é claro: passe pelo Palco Sunset, escolha sua comida favorita, aproveite a música e viva a ExpoLondrina.

PALCO SUNSET

ATIVAÇÕES DE MARCA



MENÇÕES AO VIVO NO PALCO

Inserções da marca realizadas ao vivo durante a programação do Palco Sunset, em momentos estratégicos de maior público.

4

MENÇÕES
POR DIA

Horários estratégicos:

happy hour, pôr do sol e pré-programação principal

INVESTIMENTO:

R\$ 6.000,00

DIREITO A 3 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE,
NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.



EXIBIÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL

Exibição de vídeo institucional da marca nos intervalos da programação do Palco Sunset, ampliando a visibilidade junto ao público.

2

INSERÇÕES
POR DIA

Duração:
30 segundos

INVESTIMENTO:

R\$ 10.000,00

DIREITO A 5 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE,
NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.



BRANDING FÍSICO NO PALCO

Aplicação da marca na saia frontal e laterais do palco, com visibilidade direta para o público durante toda a programação.

INVESTIMENTO:

R\$ 12.000,00

DIREITO A 6 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE,
NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

PALCO SUNSET

ATIVAÇÕES DE MARCA



SORTEIOS E ATIVAÇÕES COM O PÚBLICO

Ativações interativas realizadas no palco, com sorteios e ações promocionais que estimulam a participação do público.

1 ou 2
vezes ao
dia

Marca
fornece o
prêmio

Citação
no palco e
possibilidade de
exibição no telão

INVESTIMENTO:

R\$ 8.000,00

DIREITO A 4 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE,
NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.



MOMENTO DA MARCA NA PROGRAMAÇÃO

Bloco especial de experiência da marca integrado à programação do Palco Sunset, com exibição de vídeo institucional.

Bloco de experiência +
exibição de vídeo (30
segundos)

Exemplos: Momento
musical com marca X
ou Happy hour Sunset
apresentado por Y

INVESTIMENTO:

R\$ 15.000,00

DIREITO A 7 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE,
NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.



SMART AGRO

O **Pavilhão Smart Agro** é o espaço da ExpoLondrina dedicado à inovação, tecnologia e conexões que impulsionam o futuro do agronegócio.

Em 2026, o **Smart Agro celebra 10 anos de história**, consolidando-se como um ambiente que promove encontros entre produtores, empresas, startups, pesquisadores, investidores e novas gerações do agro.

Com **2 mil m²**, o pavilhão reúne experiências, soluções e negócios, fortalecendo o ecossistema de inovação do setor e aproximando conhecimento, tecnologia e sustentabilidade.

PAVILHÃO
**SMART
AGRO**
2026

10
anos
SMART
AGRO

SMART AGRO

ATIVAÇÕES DE MARCA

ESPAÇO SOLUÇÕES E NEGÓCIOS



2

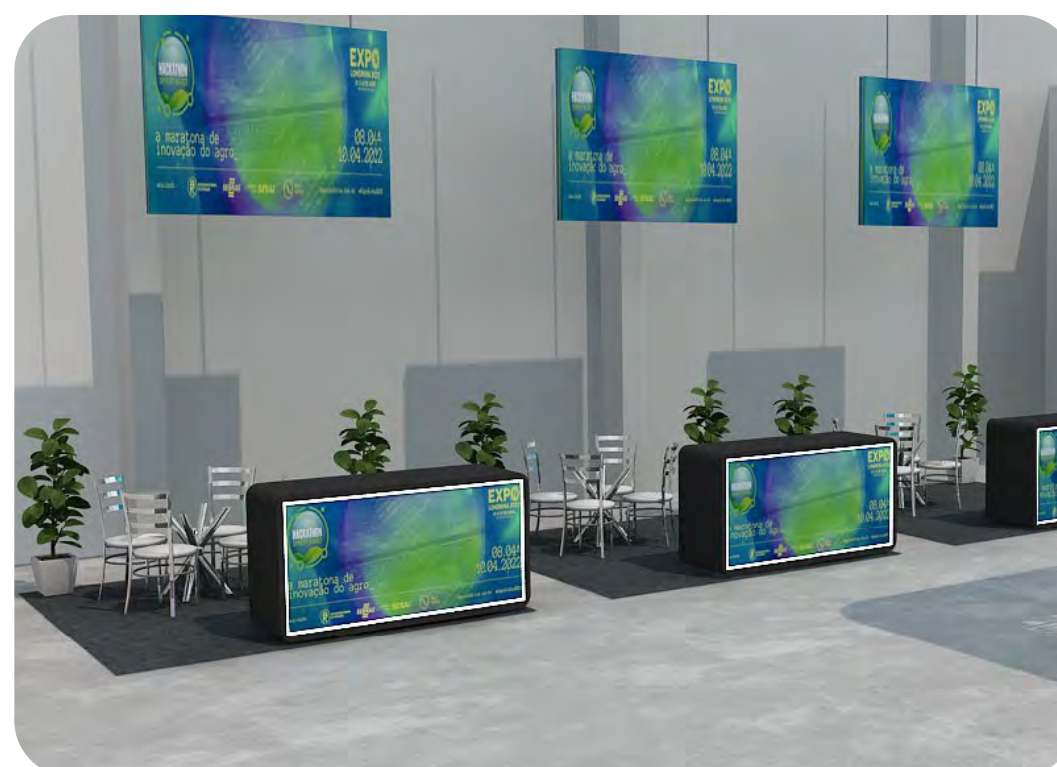
STANDS

STAND: 6 X 3 m

INVESTIMENTO:
R\$ 10.000,00

DIREITO A 5 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE,
NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

NOVAS TECNOLOGIAS: STARTUPS



3

STANDS
DISPONÍVEIS
POR PERÍODO

STAND: 3 X 3 m

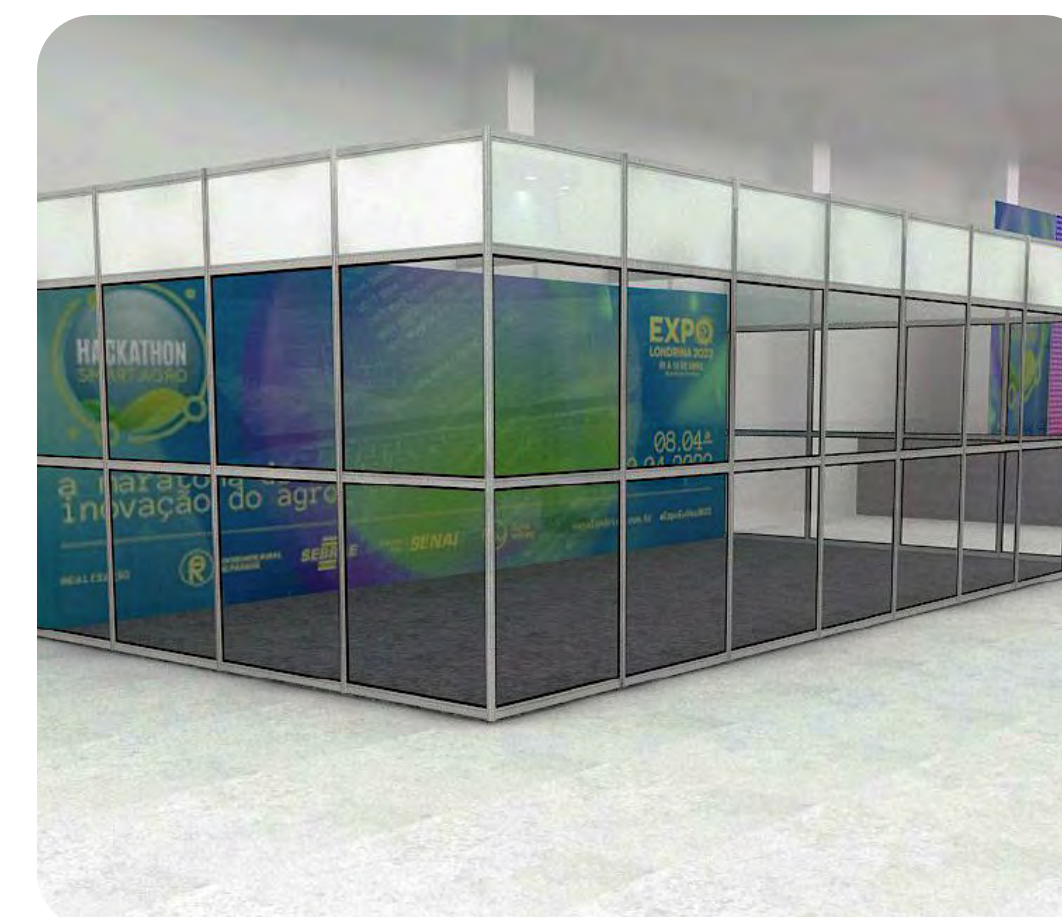
MODELO DE
REVEZAMENTO COM
OCUPAÇÃO POR 3 DIAS

INVESTIMENTO:
R\$ 500,00
(POR PERÍODO DE 3 DIAS)

OPÇÃO PARA TODO O EVENTO: R\$ 1.500,00

DIREITO A 1 CREDENCIAL DE ACESSO AO PARQUE,
NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

ARENA CONHECIMENTO



APLICAÇÃO DE MARCA EM LONA
DE DESTAQUE NO AMBIENTE

INVESTIMENTO:
R\$ 5.000,00

DIREITO A 2 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE,
NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

SMART AGRO

ATIVAÇÕES DE MARCA

LOUNGE



Assinatura do lounge com identidade da marca

INVESTIMENTO:
R\$ 8.000,00

DIREITO A 4 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE,
NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

COWORKING



Identificação do espaço assinada pela marca

INVESTIMENTO:
R\$ 8.000,00

DIREITO A 4 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE,
NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

VOZES DO AGRO: PODCAST



Identificação visual do estúdio assinada pela marca

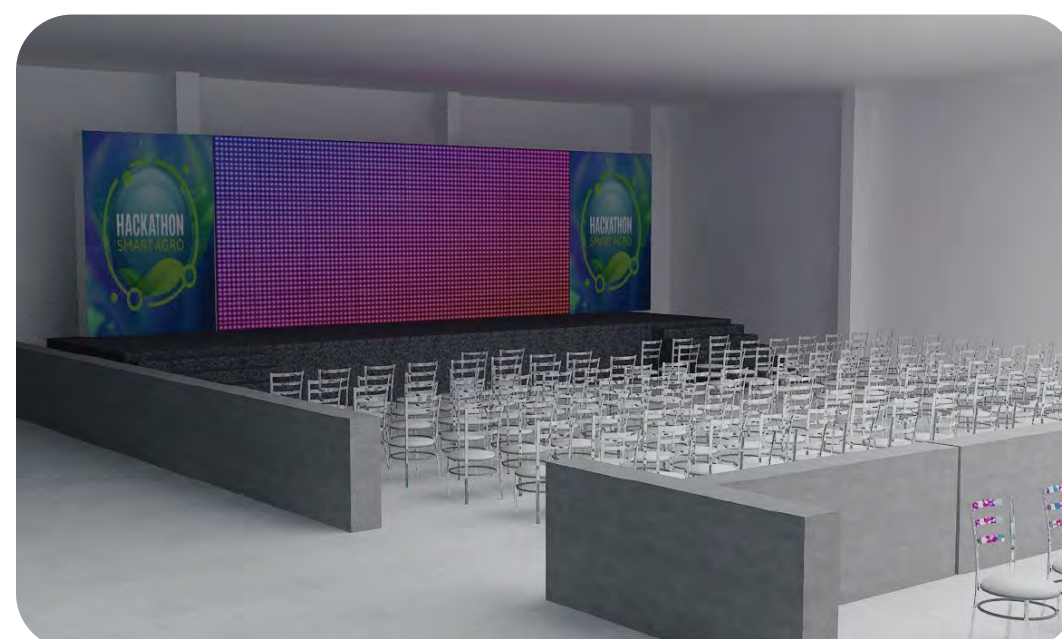
INVESTIMENTO:
R\$ 9.000,00

DIREITO A 2 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE,
NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

SMART AGRO

ATIVAÇÕES DE MARCA

ARENA FUTURO

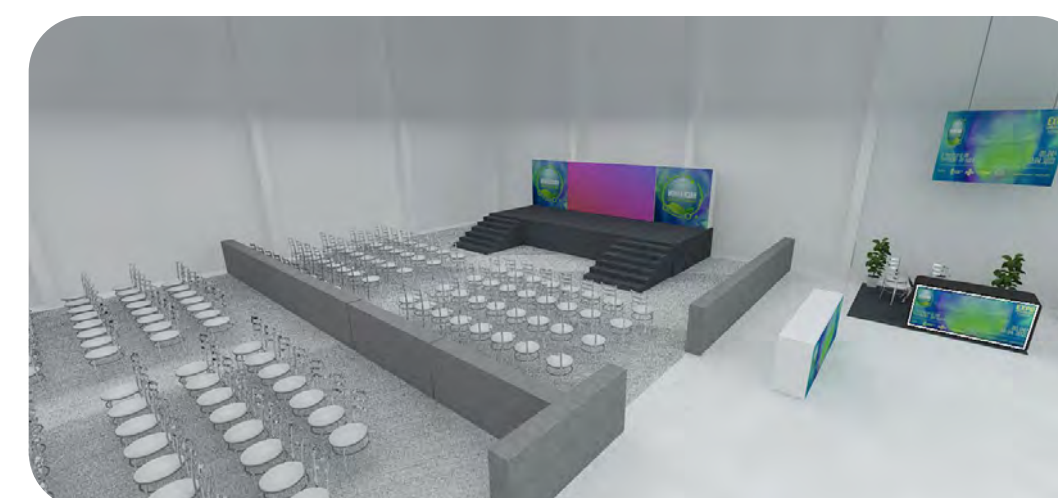


Aplicação de marca em lonas laterais do painel de LED

INVESTIMENTO:
R\$ 10.000,00

DIREITO A 5 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

ARENA CONEXÃO AGRO



Aplicação de marca em lonas laterais do painel de LED

INVESTIMENTO:
R\$ 10.000,00

DIREITO A 5 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

COMBO ARENA FUTURO + ARENA CONEXÃO AGRO

Presença de marca nos dois principais ambientes de conteúdo do Smart Agro, garantindo maior alcance e exposição qualificada

INVESTIMENTO: ~~R\$ 20.000,00~~
R\$ 17.000,00

DIREITO A 8 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.



HACKATHON SMART AGRO

O **Hackathon Smart Agro** é uma iniciativa de inovação aberta que conecta pesquisa, tecnologia e mercado.

Com o tema **"Transforme sua pesquisa em uma startup"**, o projeto estimula a aplicação prática de pesquisas acadêmicas nas áreas de

biotecnologia, alimentos, transformação digital e inovação no agronegócio.

Durante três dias, estudantes e pesquisadores desenvolvem soluções voltadas às demandas reais do setor, fortalecendo a conexão entre **ciência, empreendedorismo e produção.**

PATROCÍNIO:
05 cotas disponíveis

R\$ 5.000,00
(CADA)

DIREITO A 2 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

A cota inclui: CAMISETA OFICIAL DO HACKATHON (200 UNIDADES), CRACHÁS, CAPAS DE CADEIRA, CHEQUES DE PREMIAÇÃO ENTREGUES AOS VENCEDORES

PAVILHÃO
**SMART
AGRO**
2026

10
anos
SMART
AGRO

MOLDURA DE FOTOS

Sua marca no registro de cada momento. A moldura instagramável convida os visitantes a tirarem fotos, impulsionando a presença da marca nas redes sociais.



1

QUANTIDADE

3 x 3 m

FORMATO

INVESTIMENTO:
R\$ 18.000,00

DIREITO A 9 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

FOTOS POLAROID

Ativação interativa com fotos personalizadas com a marca do patrocinador, associando a empresa a momentos de experiência e compartilhamento durante o evento.



100

FOTOS POR DIA

2

HORAS POR DIA

INVESTIMENTO:
R\$ 18.000,00

DIREITO A 9 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

MAPA EXPOLONDRINA

O mapa é um dos principais pontos de contato entre o evento e os visitantes, garantindo orientação clara, aproveitamento da programação e visibilidade contínua da marca.



5.000

UNIDADES

INVESTIMENTO:

R\$ 8.200,00

DIREITO A 4 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

CATÁLOGO DE JULGAMENTO

Presente nas competições e julgamentos oficiais, o catálogo acompanha jurados proporcionando exposição durante as atividades técnicas do evento.



21 x 29,7 cm

FORMATO

INVESTIMENTO:

R\$ 6.000,00

DIREITO A 3 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

PAPELETA

Material impresso de grande circulação, com exposição nos principais pavilhões de animais, alcançando público geral e profissionais do agronegócio.



50 x 40 cm

FORMATO

INVESTIMENTO:

R\$ 10.000,00

DIREITO A 3 CREDENCIAIS DE ACESSO AO PARQUE, NÃO VÁLIDAS PARA SHOWS.

MUPIS PAJOLLA MÍDIA

MUPI ESTÁTICO

Totem para publicidade com relógio e termômetro digital, distribuído em locais estratégicos de grande circulação, garantindo alta visibilidade ao longo do dia.



VEICULAÇÃO:
R\$ 17.900,00
(DUAS FACES)

PRODUÇÃO:
R\$ 500,00
(DUAS FACES)

MUPI DIGITAL EM LED

Totem digital em LED, com exibição de vídeos publicitários em circuito rotativo, ampliando o alcance da marca por meio de mídia dinâmica e de alto impacto.



10

SEGUNDOS
POR VÍDEO

8

ANUNCIANTES
POR PONTO

2

MUPIS
DIGITAIS

VEICULAÇÃO EM CIRCUITO:
R\$ 13.500,00
Máximo de: 08 cotas por circuito



CONTATO

SUA MARCA SE CONECTA COM ALGUMA DESSAS OPORTUNIDADES?

A **ExpoLondrina** é o ponto de encontro entre pessoas, negócios, inovação e experiências que ficam na memória.

Se você deseja ir além do formato tradicional e criar algo único para a sua marca dentro da **ExpoLondrina**, nosso time está pronto para desenvolver soluções personalizadas.

VAMOS CONSTRUIR JUNTOS?

O agro acontece quando a gente se encontra

Fale com o **Rafael**, do Marketing
WhatsApp **(43) 3378-2020**

EXPO



LONDRINA 2026

**ONDE GRANDES MARCAS
ESCOLHEM ESTAR**

10 a 19 de abril

